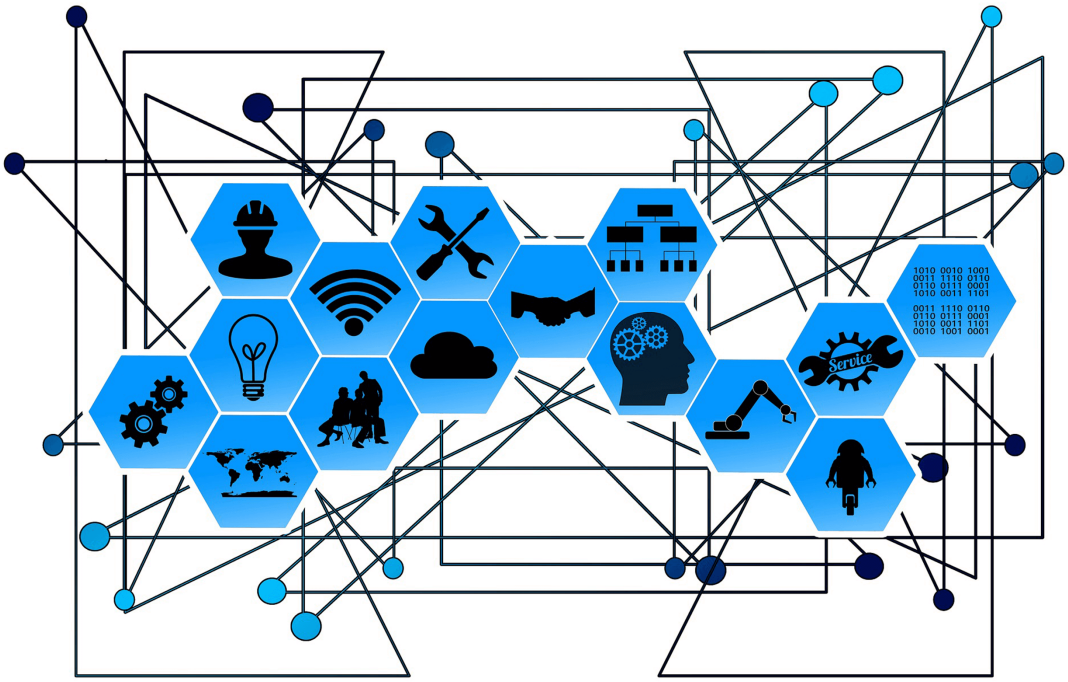
ICSB SPANISH CERTIFICATE COURSE

"Industria 4.0. Alcance, avances, impacto e influencia en las organizaciones"

Análisis de la evolución reciente en pymes industriales de Latinoamérica.



Contenido

Contenido de cada módulo: **3**

Programa del curso “Industria 4.0 Alcance, avances, impacto e influencia en las organizaciones. Análisis de la evolución reciente en pymes industriales”: **3**

Método de evaluación **3**

¿Quién debería tomar este curso?: **4**

¿Qué se aprenderá al tomar este curso? **4**

Bibliografía **5**

Certificado **5**

Cuerpo de Profesores **5**

Campaña en Redes Sociales y “Mailing list”: 8

Soporte tecnológico: 8

Cronograma **8**

a) Contenido de cada módulo:

1. Clase Online: 2 horas (vía zoom) con interacción (Q&A)
2. Guías de estudio (Ppt)
3. Quiz y casos de estudio
4. Resumen de trabajo

b) Programa del curso "Industria 4.0 Alcance, avances, impacto e influencia en las organizaciones. Análisis de la evolución reciente en pymes industriales":

- ***Módulo 1: Industria 4.0, significado, alcances y experiencia.*** Elementos clave del modelo I4.0 Beneficios de las tecnologías I4.0 (Rubén Ascúa, UNRaf+ICSB)
- ***Módulo 2: Tecnologías de referencia.*** Alcances de la adopción de tecnologías I4.0 en la experiencia internacional de casos seleccionados (Rubén Ascúa, UNRaf+ICSB)
- ***Módulo 3: Estudios empíricos sobre los avances en la adopción de tecnologías I4.0 en el agregado regional de América Latina.*** (Nicolo Giglo, CEPAL y Rubén Ascúa, UNRaf+ICSB)
- ***Módulo 4: Estudios empíricos sobre los avances en la adopción de tecnologías I4.0.*** Presentación de casos en la muestra de Brasil y de Colombia (Joao Amato, USP y Sandra Rojas, UNC).
- ***Módulo 5: Estudios empíricos sobre los avances en la adopción de tecnologías I4.0.*** Presentación de casos en la muestra de Chile y de Argentina (Claudio Maggi, UdeC y Rubén Ascúa, UNRaf).
- ***TOTAL HS DEL CURSO:*** 20

c) Método de evaluación

1) **Dos (2) quiz de evaluación**.
   - Duración de los quiz: 20 minutos.
   - Cantidad de preguntas: 10 (diez) preguntas estilo verdadero y falso y múltiple opción. Devolución automática de respuestas correctas.

2) **Trabajo grupal**. Habrá cinco temas disparadores sobre los cuales los grupos deberán presentar un trabajo de aplicación.

Para aprobar el curso, el participante deberá obtener un 60% de respuestas correctas en ambos quiz, un 60% en el trabajo grupal y una asistencia total del curso del 75%.

d) ¿Quién debería tomar este curso?:

Este curso está dirigido tanto a académicos y universitarios como a formuladores de política y a integrantes del equipo gerencial de empresas pymes.

Este curso de cinco encuentros está diseñado para que en especial los que toman decisiones en empresas pymes, los académicos y los miembros de equipos gubernamentales, logren contextualizar, interpretar y responder mejor a la transformación digital de la industria manufacturera dentro del modelo de la denominada Industria 4.0. Este curso beneficiará en particular a todo miembro dentro el espacio de la innovación digital en la industria pyme, en especial aquellos que quieran adoptar los métodos creativos y los enfoques estratégicos dentro de la Industria 4.0. Los estudios de caso del mundo real permitirán a los estudiantes comprometerse con los desafíos de la industria y desarrollar un entendimiento de las tecnologías e innovaciones que están revolucionando el futuro desarrollo de los negocios. Los profesionales participantes en este curso podrán transferir los conocimientos aprendidos a sus propios roles y comenzar a prepararse para la disrupción de la Industria 4.0 dentro de su propia organización.

Este curso es para Usted si:

Usted está interesado en aprender, involucrarse y pensar creativamente sobre la digitalización y la complejidad innovativa que presenta la Industria 4.0

Usted está buscando desarrollar su conocimiento de la industria mediante la comprensión y aprendizaje de la tendencia prevaleciente en la revolución Industria 4.0

Usted quiere validar su propio conocimiento y expertise con una certificación internacional de ICSB.

e) ¿Qué se aprenderá al tomar este curso?

Este curso en línea integra medios enriquecidos e interactivos como como videos, infografías y actividades de e-learning, así como componentes didácticos tradicionales como estudios de casos y guías de estudio (notas del curso). Este curso se apoyará tanto en la descripción de los vectores que componen la denominada Industria 4.0 como en la presentación de estudios empíricos recientes que integran mini-estudios de casos en Latino América, en particular llevados a cabo en Argentina, Brasil, Chile y Colombia. Este enfoque se complementará con la participación en un proceso de aprendizaje colaborativo a través de Foros de discusión.

Este curso no está destinado a enseñar y trabajar sobre las diversas tecnologías que componen la Industria 4.0 sino que está estructurado para exponer los desafíos y ventajas que implica la transformación digital de la industria, de modo de aportar elementos que permitan a los directivos de las empresas poder comprender las iniciativas de inversión I40 y así tomar las decisiones adecuadas.

Fee $400

Tax may be charged on the course fee depending on your country of residence

** Student fee $250*

f) Bibliografía

Los materiales de lectura serán entregados a los participantes del curso como E-books o archivos en formato Adobe “pdf”.

- “Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina” - Jorge Motta, Hernán Morero y Rubén Ascúa – Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2019/93, Santiago de Chile, CEPAL 2019.
- “Industria 4.0 en empresas manufactureras de Brasil” - Joao Amato, Rodrigo Carmona y Rubén Ascúa – Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2020/93, Santiago de Chile, CEPAL 2020.
- “Adopción de tecnologías digitales 4.0 por parte de pequeñas y medianas empresas manufactureras en la Región del Biobío (Chile)” - Claudio Maggi Campos, Mario Ramos Maldonado y Renato Vergara Guerra - Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2020/133, Santiago de Chile, CEPAL 2020.
- “Tecnologías Digitales Emergentes en Emprendimientos y Mipymes (Colombia)” (Emergent Digital Technologies in Sme’s and Startups (Colombia)) - Documentos FCE-CID Escuela de Administración y Contaduría Pública N.° 39, Octubre 2020. Sandra Rojas-Berrio, Jeisson Leonardo Rincón-Novoa (Universidad Nacional de Colombia - Facultad de Ciencias Económicas), Rubén Ascúa y Hernán Revale (Universidad Nacional de Rafaela – Argentina).
- “Industry 4.0 in manufacturing SMES of Argentina and Brazil” Rubén Ascúa – Journal of International Council of Small Business (ICSB) – Próxima publicación (Marzo 2021).

- Guía de estudio

g) Certificado

Certificado Internacional a ser extendido por ICSB.

h) Cuerpo de Profesores

Coordinación: Rubén Ascúa (Argentina)

Expositores invitados: João Amato (Brasil), Claudio Maggi (Chile), Nicolo Gligo (Chile), Sandra Patricia Rojas Berrio (Colombia)

João Amato Neto

João Amato Neto es Presidente de la Fundación Vanzolini. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería de Producción de la Escuela Politécnica de la Universidad de São Paulo (POLI-USP), de la que fue jefe. Profesor invitado de los programas de MBA de la Fundação Instituto de Administração (FIA). Para la Comisión Europea, fue profesor invitado de Supply Chain Management (abastecimiento y compras) y Gestión de la Calidad, en el Máster Internacional en Gestión Industrial, en el Politecnico di Milano (Italia) e investigador invitado en la Universidad de Aachen (Alemania), Werkzeugmaschinenlabor (WZL), Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH). Tiene un posdoctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Università Ca 'Foscari di Venezia (Italia). Profesor y Doctor en Ingeniería de Producción por POLI-USP, Magíster en Administración de Empresas por la Fundação Getúlio Vargas (EAESP-FGV) y Licenciado en Ingeniería de Producción por la Escuela de Ingeniería de São Carlos, Universidad de São Paulo (EESC-USP).

Rubén Ascúa

Rubén Ascúa es Rector de la Universidad Nacional de Rafaela (Período 2017-21), profesor en la Facultad Regional Rafaela de la UTN y docente invitado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Kaiserslautern, Alemania. Rubén Ascúa es Contador Público Nacional (UNL-FCE), Licenciado en Economía (UNR-FCEyE) y Doctor (PhD) en Economía (PWU San Diego). Sus campos de investigación y docencia son: desarrollo de pymes y de nuevas empresas; teoría de la firma; mercados e instrumentos de financiamiento para pymes; formulación y

evaluación de proyectos de inversión industriales; clusters y distritos industriales.

Nicolo Gligo

Nicolo Gligo es Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL).

Profesional con más de 20 años de experiencia en el diseño e implementación de políticas de desarrollo productivo y empresarial, incluyendo atracción de inversiones, promoción de exportaciones e innovación y desarrollo tecnológico. Se ha desempeñado en diferentes posiciones de responsabilidad en el sector público chileno y ha trabajado como consultor de organismos internacionales. Actualmente se desempeña como Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL). Es ingeniero civil industrial y magíster en la misma especialidad de la Universidad de Chile, y magíster en gestión tecnológica del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Claudio Maggi Campos

Claudio Maggi Campos es profesional experto con más de 25 años de trayectoria internacional en diseño e implementación de políticas públicas y estrategias institucionales con foco en innovación, transferencia, articulación productiva y desarrollo tecnológico-competitivo. Ha ocupado diversas posiciones directivas en CORFO, Fundación Chile y la Universidad de Concepción. Ha sido director de empresas públicas y privadas en representación de CORFO. También se ha desempeñado como especialista en vinculación con el sector privado en el Banco Interamericano de Desarrollo, y por más de 15 años ha prestado servicios de consultoría experta para el BID y otros organismos multilaterales y de cooperación técnica internacional, tales como el Banco Mundial, OCDE, CEPAL, ONUDI, OIT y la GIZ, en diversos países de América Latina y Europa. Actualmente se desempeña como Director de Desarrollo e Innovación de la Universidad de Concepción, preside los Consejos directivos de la Incubadora de empresas IncubaUdeC, y del Centro de Negocios- Sercotec de Los Ángeles en la Región de Biobío, Chile. Es miembro del consejo directivo de la Iniciativa Científica Milenio, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Chile.

Sandra Patricia Rojas Berrio

Sandra Patricia Rojas Berrio es Doctora en Ciencias Administrativas (Instituto Politécnico Nacional) y Magíster en Administración y Administradora de Empresas (Universidad Nacional de Colombia). En el ámbito empresarial ha prestado asesoría a empresas del sector minero energético y de consumo. En el campo profesional ha asumido cargos directivos en áreas como Gestión de I+D, ha sido responsable de la Dirección Ejecutiva de RUMBO. En lo académico ha ejercido la docencia y la investigación en el área de marketing, hoy en día es Investigadora Asociada para Colciencias y Profesora Asistente en la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

Apuntes organizativos

- **Campaña en Redes Sociales y "Mailing list":**

ICSB y UNRaf enviarán todos los materiales a las redes sociales y compartirán la campaña de las redes sociales en sus propios canales y el flyer del curso a través de sus listas de correo. ICSB diseñará y producirá el flyer del curso.

- **Soporte tecnológico:**

ICSB proveerá la plataforma digital para el desarrollo del curso, gestionará los ingresos y egresos previstos en el presupuesto. UNRaf contribuirá a solicitud de ICSB con aportes cash y en especie para el soporte tecnológico.

i) Cronograma

Se proponen dos ediciones para este año 2021:

Primera Edición Mayo -Junio 2021	Segunda Edición Noviembre 2021	Horario New York City time
Lunes 31	Lunes 1	14 Hs – 16 Hs
Miércoles 2	Miércoles 3	14 Hs – 16 Hs
Viernes 4	Viernes 5	14 Hs – 16 Hs

Lunes 7	Lunes 8	14 Hs – 16 Hs
Miércoles 9	Miércoles 10	14 Hs – 16 Hs